

PSIHOLOGIJA KOMUNICIRANJA

VODIČ ZA IZRADU GRUPNOG RADA – ISTRAŽIVANJA

1. FORMIRANJE GRUPE

Grupu čini od tri do pet studenata/studentkinja.

Izaberite predstavnika/cu grupe.

Predstavnik/ca grupe prijavljuje saradnici ko čini grupu i koja je tema istraživanja.

ROK ZA PRIJAVU: 1. MART 2019.

2. IZBOR TEME

- **Analiziramo film / roman / pozorišnu predstavu / TV emisiju**
- **Primjenjujemo teorijski koncept po izboru** (iz oblasti psihologije komuniciranja)

Primjer: Izabrali smo film „Nostalgija“, a teorijski koncept koji nas najviše zanima je neverbalna komunikacija. U tom slučaju, naslov našeg istraživanja je: *Neverbalna komunikacija u filmu 'Nostalgija'*.

Koje teorijske koncepte / teme možemo da istražujemo?

- Neverbalna komunikacija
- Emocije
- Konflikti
- Samopredstavljanje
- Jezik
- Uticaj starosti na komunikaciju

- Uticaj pola na komunikaciju
- Uticaj kulture na komunikaciju
- Uticaj društvenog statusa na komunikaciju
- Uticaj tehnologije na komunikaciju
- Uticaj percepcije na komunikaciju
- Komunikacija u timu
- Pregovaranje
- Stereotipi i predrasude
- Intimnost
- Halo efekat (moć prvog utiska)
- Modeli komuniciranja (linearni, interakcijski, transakcijski)
- Dijalog
- Empatija

Osim navedenih, studenti mogu, u skladu sa svojim interesovanjima, istraživati i drugu temu iz oblasti psihologije komuniciranja. U tom slučaju, potrebno je da svoju ideju obrazlože asistentkinji na vježbama ili putem mejla.

3. PRAVILA PISANJA RADA

- Dužina: 15-20 stranica
- Font *Times New Roman*, veličina slova 12, prored 1.5
- Pravilno citiranje i navođenje literature
- Rad čine:
 - Uvod
 - Pregled teorijskih ideja i koncepata
 - Primjena teorije na film / roman / predstavu / TV emisiju
 - Zaključak

4. SAVJETI / SMJERNICE

Šta napisati u uvodu?

- Kratko predstaviti film / roman / TV emisiju / predstavu koju smo odabrali; zašto mislimo da je zanimljiv/a za analizu
- Kratko obrazložiti značaj teme / odabranog teorijskog koncepta
- Zašto smo povezali baš tu temu / teoriju s tim filmom / predstavom / emisijom...
- Koje su glavne ideje rada, šta nam je cilj

Šta napisati u zaključku?

- Sumirati glavne ideje koje ste predstavili u radu
 - Napišite šta ste uočili / naučili prilikom analize
 - Napišite ako ste uočili nešto karakteristično / zanimljivo
-
- ❖ Nemojte samo prepričavati film / roman / emisiju...
 - ❖ Pokušajte kritički da se osvrnete na temu kojom se bavite
 - ❖ *Poželjno:* Izaberite film / roman / predstavu / emisiju koju Vam je lako dostupna (npr. na internetu), tako da možete više puta pogledati / pročitati

Na koja pitanja je dobro odgovoriti?

- Šta smo naučili iz filma / predstave / emisije?
- U kojoj mjeri ste saglasni s porukom djela koje analizirate?
- Šta vam se dopalo? Šta je nerazumljivo?
- Da li analizirano djelo izaziva neke emocije?
- Da li je tema analiziranog djela relevantna samo u određenom kontekstu / periodu ili je univerzalna?

5. PREZENTACIJA I ODBRANA RADA

Prezentacija svake grupe traje 10 minuta. Nakon prezentacije, saradnica, kolege i kolegice postavljaju Vam pitanja.

Savjeti za uspješnu prezentaciju:

- ❖ Ako pravite *PowerPoint* prezentaciju (što nije obavezno), ne „natrpavajte“ je podacima! Tako stvarate utisak nesigurnosti i nepripremljenosti, a ocjenjivač može da posumnja da niste dobro spremili odbranu svog rada, te da Vam prezentacija služi da sa nje čitate. Navedite samo ključne teze, zanimljiva zapažanja, ilustrujte, budite kreativni!
- ❖ Uvijek imajte u vidu glavnu ideju rada
- ❖ Budite zanimljivi i spontani; navedite primjere; povežite ideje
- ❖ Možete koristiti rekvizite ili prikazati kratak isječak iz djela koje ste analizirali
- ❖ Predstavljanje istraživanja organizujte tako da svaki član tima ima svojih par minuta

6. UPITNIK O TIMSKOM RADU – SAMOREFLEKSIJA

Nakon odbrane radova, svako je dužan da preda popunjen upitnik o radu u timu. Dakle, upitnik ispunjava svako za sebe – ne grupno!

Odgovarate na pitanja:

- 1) Kako ste se osjećali tokom rada u timu?
- 2) S kojim izazovima ste se suočili?
- 3) Da li je Vaš tim morao da učini poseban napor da bi bio uspješan? *Ako jeste, zašto?*
- 4) Koja su Vaša pozitivna iskustva iz ovog timskog rada?
- 5) Da li ste ostvarili sve što ste planirali?
- 6) Šta ste naučili kroz rad u ovom timu?
- 7) Da li nešto što ste naučili u ovom grupnom radu možete iskoristiti u budućim profesionalnim izazovima?
- 8) Ako biste ponovo radili u ovom timu, šta biste promijenili?
- 9) Šta Vas je najviše iznenadilo?
- 10) U čemu ste uživali? U čemu niste uživali?
- 11) Koliki je Vaš individualni doprinos timu? Da li ste imali neku posebnu ulogu u timu?
- 12) Kako biste ocijenili međuljudsku komunikaciju u Vašem timu?
- 13) Da li su ostali članovi tima bili spremni da Vas slušaju?

- 14) Da li je neko u timu tokom rada promijenio svoj pogled/stav o nekoj temi?
- 15) Kako ste najčešće komunicirali (direktno-lice u lice, virtuelno, na Fejsbuk grupi...)?
- 16) Da li se neko pokazao kao lider?
- 17) Kako ste podijelili dužnosti?
- 18) Da li Vas je neko u timu pozitivno iznenadio ili razočarao?
- 19) Na skali od 1 do 10, kako biste ocijenili Vaš tim?
- 20) Šta ste naučili o sebi?

7. BODOVANJE

Šta se ocjenjuje?

- 1) Pismena forma rada (možete je poslati saradnici na mejl ili predati u štampanoj verziji)
 - Pismenost, jezik i stil
 - Pravilno citiranje i navođenje literature
 - Kritičnost, argumentacija
 - Dubina razrade teme
- 2) Prezentacija rada
- 3) Odbrana rada – odgovori na postavljena pitanja